

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

 **И.А. Кравченко**

20 февраля 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Рейтинги и ренкинги субъектов рынка

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» образовательная
программа - "Экономика и финансы", Профиль: "Финансы и инвестиции"
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)**

**Разработан в соответствии с рабочей программой «Рейтинг и ренкинги субъектов
рынка», одобренной кафедрой «Экономика, финансы и управление» (протокол № 06 от
«30» января 2024 г.)**

Челябинск, 2024

Название дисциплины:

Рейтинг и ренкинги субъектов рынка

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПKN-3	Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты	1.Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач.
		2. Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям.
		3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1.Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.
		2.Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.
		3.Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора
		4.Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.
		5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.
		6.Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию, результаты и выводы.

Оценочные средства

Номер задания	Содержание оценочных материалов	Правильный ответ	Компетенция(и)
1.	1. Что определяет эластичность спроса? 1) чувствительность спроса к	1) чувствительность спроса к изменению цены	ПKN-3 УК-11

	<p>изменению цены</p> <p>2) количество потребляемого товара</p> <p>3) доля рыночной цены в общей стоимости товара</p> <p>4) количество продавцов и покупателей на рынке</p>		
2.	<p>2. Что такое ассортимент товаров на рынке?</p> <p>1) множество различных товаров, предлагаемых на рынке</p> <p>2) состав продукции одной компании</p> <p>3) словарь профессиональных терминов, используемых на рынке</p> <p>4) доля рыночной цены в стоимости товара</p>	1) множество различных товаров, предлагаемых на рынке	ПКН-3 УК-11
3.	<p>3. Что такое маржинальные издержки?</p> <p>1) дополнительные издержки при увеличении объема производства на одну единицу</p> <p>2) общие издержки производства товара</p> <p>3) чистая прибыль компании</p> <p>4) издержки на маркетинг и рекламу товара</p>	1) дополнительные издержки при увеличении объема производства на одну единицу	ПКН-3 УК-11
4.	<p>4. Какой фактор влияет на изменение цены товара на рынке?</p> <p>1) состояние экономики</p> <p>2) размер компании-производителя</p> <p>3) уровень конкуренции на рынке</p> <p>4) потребности потребителей</p>	3) уровень конкуренции на рынке	ПКН-3 УК-11
5.	<p>5. Что такое маржа на рынке?</p> <p>1) разница между ценой продажи и затратами на производство товара</p> <p>2) стоимость продукта на рынке относительно его себестоимости</p> <p>3) доля рыночной цены в общей стоимости товара</p> <p>4) доля рынка, занятая определенной компанией или продуктом</p>	1) разница между ценой продажи и затратами на производство товара	ПКН-3 УК-11
6.	<p>6. Что такое сегментация рынка?</p> <p>1) измерение спроса и предложения на рынке</p> <p>2) процесс выбора оптимальной цены товара</p> <p>3) определение доли рынка, которую контролирует конкретная компания</p> <p>4) разделение рынка на группы схожих потребителей</p>	4) разделение рынка на группы схожих потребителей	ПКН-3 УК-11

7.	<p>7. Что такое конкуренция на рынке?</p> <p>1) состояние, при котором множество компаний борются за долю рынка</p> <p>2) состояние, при котором одна компания контролирует большую часть рынка</p> <p>3) состояние, когда спрос превышает предложение товара</p> <p>4) взаимодействие продавцов и покупателей на рынке</p>	<p>1) состояние, при котором множество компаний борются за долю рынка</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>
8.	<p>8. Что такое потребность на рынке?</p> <p>1) желание потребителя получить определенный товар или услугу</p> <p>2) возможность потребителя купить определенный товар или услугу</p> <p>3) доля спроса на рынке, занятая конкретной компанией</p> <p>4) словарь профессиональных терминов, используемых на рынке</p>	<p>1) желание потребителя получить определенный товар или услугу</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>
9.	<p>9. Что такое пенетрация рынка?</p> <p>1) процесс проникновения нового продукта на рынок</p> <p>2) процесс установления цен на рынке</p> <p>3) процесс анализа рыночной конкуренции</p> <p>4) процесс определения ожиданий потребителей от товара</p>	<p>1) процесс проникновения нового продукта на рынок</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>
10.	<p>10. Что означает термин "позиционирование на рынке"?</p> <p>1) процесс определения ожиданий потребителей от товара</p> <p>2) процесс занимания определенной ниши на рынке</p> <p>3) процесс анализа рыночной конкуренции</p> <p>4) процесс определения ценовых стратегий</p>	<p>2) процесс занимания определенной ниши на рынке</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>
11.	<p>11. Что такое стимулирование спроса?</p> <p>1) процесс поддержки и развития спроса на рынке</p> <p>2) временное снижение цены на товар для привлечения покупателей</p> <p>3) процесс установления цен на рынке</p> <p>4) процесс предотвращения спроса</p>	<p>1) процесс поддержки и развития спроса на рынке</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>
12.	<p>12. Что означает термин "рыночные исследования"?</p> <p>1) процесс установления цен на рынке</p> <p>2) процесс изучения потребностей потребителей и предложений на рынке</p> <p>3) процесс выбора маркетинговых стратегий</p> <p>4) процесс определения доли рынка, занимаемой компанией</p>	<p>2) процесс изучения потребностей потребителей и предложений на рынке</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>

13.	<p>13. Что такое анализ SWOT?</p> <p>1) метод оценки экономической эффективности инвестиций</p> <p>2) метод изучения ценовой конъюнктуры рынка</p> <p>3) метод анализа сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз на рынке</p> <p>4) метод определения ценовых стратегий конкурентов</p>	<p>3) метод анализа сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз на рынке</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>
14.	<p>14. Как называется цена, установленная продавцом и не подверженная изменениям?</p> <p>1) рыночная цена</p> <p>2) номинальная цена</p> <p>3) фиксированная цена</p> <p>4) себестоимость товара</p>	<p>3) фиксированная цена</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>
15.	<p>15. Что такое бренд?</p> <p>1) процесс разработки нового продукта</p> <p>2) название и символика, идентифицирующие товар или компанию</p> <p>3) свежий вид товаров перед их продажей</p> <p>4) торговая марка конкретного продукта</p>	<p>2) название и символика, идентифицирующие товар или компанию</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>
16.	<p>16. Как называется ситуация, когда цены на рынке неуклонно снижаются?</p> <p>1) инфляция</p> <p>2) дефляция</p> <p>3) рецессия</p> <p>4) инфляция и дефляция</p>	<p>2) дефляция</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>
17.	<p>17. Какой из перечисленных терминов не относится к характеристикам рынка?</p> <p>1) концентрация продавцов.</p> <p>2) свобода выбора покупателей.</p> <p>3) регулирование со стороны государства.</p> <p>4) прозрачность информации о ценах и объемах производства.</p>	<p>4) прозрачность информации о ценах и объемах производства</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>
18.	<p>18. Какой из следующих факторов не влияет на предложение на рынке?</p> <p>1) стоимость производства</p> <p>2) налоги на производство</p> <p>3) технология производства</p> <p>4) количество производителей</p>	<p>2) налоги на производство</p>	<p>ПКН-3 УК-11</p>

19.	19. Какой из факторов не определяет тип рынка? 1) число продавцов 2) число покупателей 3) дифференциация товаров 4) легкость входа на рынок	3) дифференциация товаров	ПКН-3 УК-11
20.	20. Максимально возможный спрос на услугу достигается при: 1) максимальном предложении услуги 2) максимально возможной цене 3) равенстве спроса и предложения 4) минимально возможной цене	4) минимально возможной цене	ПКН-3 УК-11

Критерий оценки знаний

Критерий	Оценка	Процент выполненных заданий
Глубокое усвоение программного материала (высокий уровень сформированности компетенций), логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы	Отлично	86-100
Твердые знания программного материала (продвинутый уровень сформированности компетенций), грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы	Хорошо	70-85
Знание только основного материала (пороговый уровень сформированности компетенций), допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре	Удовлетворительно	51-69
Незнание значительной части программного материала (не сформирован пороговый уровень компетенций), неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно	0-50